



Ťukni na svoj telefón, tablet alebo počítač a dostaň sa tam, kam máš namierené. Šoféruj, kedy chceš. Nájdi príležitosti vo svojom okolí.

Nie je to tak dávno, kedy sme v Bratislave mali iba dve možnosti, ako získať taxík. Prvou bolo zavolať otrávenej dispečerke, trpezlivo čakať, kým nájde voľného vodiča a potom dúfať, že ten nájde nás. Tá druhá? Zastaviť si auto za predraženú sumu priamo na ulici.

V roku 2014 trh taxi služieb v hlavnom meste výrazne zmenila služba Hopin, ktorá spustila menšiu "revolúciu", a to možnosť objednať si taxík cez mobilnú aplikáciu. Na všetko zrazu stačilo pár dotykov na obrazovke smartfónu. Hopin rýchlo získal silných konkurentov, nakoľko svoje aplikácie na Slovensku spustil aj americký Uber, české Liftago a naposledy v decembri 2016 na trh vstúpil estónsky startup Taxify - Bolt.

Hopin

Inštalácia aplikácie je jednoduchá, nie je potrebná registrácia, hneď je tak možné objednať si taxík, čo pri iných aplikáciách nie je možné. Na úvodnej obrazovke sa používateľovi zobrazí aktuálna poloha a najbližšie auto. V spodnom riadku stačí kliknúť na "pokračuj v objednávke", zadať cieľ a aplikácia vypočíta odhadovanú cenu a dobu čakania. V tomto nám Hopin ponúka na výber, či chceme platiť v hotovosti alebo kartou. Počas čakania aplikácia ponúka možnosti zamávať na vodiča, napísať SMS, či zavolať mu. Aplikácia iba vo vybraných mestách.

Liftago

Po nainštalovaní je nutné zaregistrovať sa pomocou mobilného čísla alebo synchronizácie s facebookovým profilom. Liftago umožňuje platiť za odvoz vodičovi v hotovosti alebo sumu stiahne automaticky z kreditnej karty po vystúpení z vozidla. Po zvolení, odkiaľ a kam má naša cesta smerovať, nám aplikácia ponúkne možnosť vybrať si medzi vodičmi, ktorí sú v blízkosti. Pri jednotlivých vodičoch vidíme odhadovanú cenu, naše rozhodnutie môže ovplyvniť aj hodnotenie vodiča, či model auta. Možnosť výberu hodnotíme pozitívne a považujeme ho za výhodu. Aplikácia rovnako počas čakania umožňuje zavolať vodičovi. Aplikácia iba vo vybraných mestách.

Uber

Rovnako ako pri predošlých službách, aj registrácia do Uberu je veľmi rýchla a jednoduchá. Aplikácia podporuje iba platbu pomocou kreditnej karty, preto je nutné službe poskytnúť svoje údaje. Na úvodnej obrazovke sa zobrazuje možnosť zadať cieľovú adresu alebo vybrať medzi poslednými zvolenými či obľúbenými adresami. Po zadaní adresy nám Uber ukáže najkratšiu trasu a odhadne výslednú sumu. Aplikácia nám zobrazí meno, ŠPZ a model auta. Chýba farba vozidla, čo predošlé dve služby používateľovi ukážu. Pri Uberi treba byť zároveň opatrný vo vyťažených časoch, kedy aplikácia násobí výslednú cenu určitým koeficientom (napr. x1,5), aby prilákala viac vodičov na cesty. Používateľ je na všetko dopredu upozornený a zvýšenie sumy je nutné akceptovať.

Aplikácia iba vo vybraných mestách.

Bolt

Inštalácia samotnej aplikácie nezaberie viac ako pár sekúnd, nasleduje registrácia, kde rovnako zadávame telefónne číslo, ktoré je následne overené aktivačným kódom. Po zadaní informácií potrebných k platbe, teda čísla kreditnej karty, môžeme začať využívať appku. Aplikácia je jednoduchá, dizajn je až nápadne podobný Uberu. Systém objednávky je veľmi podobný Uberu. Rovnako ako pri Uberi, vo vyťažených časoch môže byť výsledná suma vynásobená vopred zobrazeným násobkom. Aplikácia iba vo vybraných mestách.

ToucApp

Inštalácia samotnej aplikácie nezaberie viac ako pár sekúnd, nasleduje registrácia, kde rovnako zadávame telefónne číslo, ktoré je následne overené aktivačným kódom. ToucApp umožňuje platiť za odvoz vodičovi v hotovosti alebo sumu stiahne automaticky z kreditnej karty pri nástupe do vozidla. Zákazník zadáva bod vyzdvihnutia cez GPS následne zadáva koncový bod a môže doplniť aj ďalší bod zastávku. Po zvolení, odkiaľ a kam má naša cesta smerovať, nám aplikácia ponúkne možnosť vybrať si medzi vodičmi, ktorí sú v blízkosti. Pri jednotlivých vodičoch vidíme cenu aj čas pristavenia vozidla, naše rozhodnutie však môže ovplyvniť aj hodnotenie vodiča, či model auta. Možnosť výberu hodnotíme pozitívne a považujeme ho za výhodu. Aplikácia rovnako počas čakania umožňuje zavolať vodičovi. **Aplikácia dostupná vo všetkých mestách.**

Na základe osobných skúseností s používaním konkurenčných aplikácií aj ako vodič som u každej aplikácie našiel veľa podstatných nedostatkov, ako pre vodiča tak aj pre zákazníka. Najdôležitejší nie je len samotný zákazník, ale aj vodič bez ktorého by služba nemohla fungovať.

Prehľad poplatkov vodiča:

Hopin : 22% -15% z každej objednávky plus mesačný paušál 30 eur

Liftago : 25% - 19% z každej objednávky plus mesačný paušál

Uber : 25% + 8% DPH z každej objednávky, registrácia vodiča veľmi zdĺhavá

Bolt : 20% + 4% DPH z každej objednávky, registrácia vodiča veľmi zdĺhavá

ToucApp: od 5% z každej objednávky

ToucApp aplikácia ponúka pre vodiča aj ďalšiu výhodu a to je, že nemusí čakať na platbu od spoločnosti ale bude mu rovno pripísaná na účet.

V Bratislave je k dnešnému dňu registrovaných viac ako 2000 taxikárov a **800 vodičov** alternatívnej taxi služby Bolt a Uber (aplikácia Uber momentálne pozastavená). Priemerný vodič alternatívnej služby týždenne uskutoční 113 až 200 jazd, mesačne približne 450 jazd. Priemerná provízia pre Taxify týždenne cca 150 eur pri 113 objednávkach v prípade aplikácie **ToucApp** cca 68 eur pri 113 objednávkach. Z tohoto hľadiska vodičovi zostane približne o 300 eur mesačne viac vo vrecku ako u iných služieb a preto verím, že bude služba veľmi obľúbená a sami ju budú odporúčať zákazníkovi. Okrem iného tržby bude dostávať na účet okamžite a nebude musieť čakať týždeň na úhradu.

Výhody ToucApp aplikácie pre vodiča:

Bezkonkurenčná cena provízie za sprostredkovanie zákazníka. Vždy uvidí kto potrebuje jazdu, odkiaľ, kam, aká je jazda dlhá. (Vodič si sám určuje cenu za kilometer aj okruh prijímania objednávok - **konkurencia túto možnosť neposkytuje**) kedy a ako dlho bude dostupný online pre zákazníkov.

ToucApp aplikácia dostupná na celom území Slovenska a nie len vo vybraných mestách.

Registrácia vodiča priamo z mobilu alebo cez web stránku bez nutnosti zbytočných dokumentov.

Výhody ToucApp aplikácie pre zákazníka:

Bezkonkurenčná cena, zákazník si sám vyberie zo zoznamu buď podľa ceny jazdy alebo času príjazdu poprípade typu vozidla a jeho hodnotenia. Možnosť časovej objednávky a veľa ďalších preferencií. Stačí ti jedna aplikácia na cele Slovensko a do budúca aj pre celý svet.

Služba dostupná na celom území Slovenska a nie len vo vybraných mestách.

Možnosť platby kartou, hotovosť alebo kartou priamo vo vozidle.

Dopredu pevne stanovená cena alebo po dohode s vodičom.

Možnosť zavolať alebo napísať vodičovi, sledovanie príchodu vodiča na požadovanú adresu a po ukončení jazdy zaslanie informácií o jazde na email.

Štatistika a ukladanie histórie jazd ako aj možnosť si uložiť svojich obľúbených vodičov.

Analýza:

Jeden vodič 113 jász týždeň x 4 týždne = 452 jász

300 vodičov = 135 600 objednávok mesiac

300 vodičov je veľmi skromné číslo v rámci celého Slovenska keďže túto službu budú môcť využívať klasickí taxikári a to aj v mestách kde podobnú službu nik neposkytuje. (príklad Prievidza, Trenčín, Poprad a mnoho ďalších)

Expandovanie do V4 (Česko, Maďarsko a Poľsko) ďalej členských krajín EU a celého sveta formou franchisingu za priamu alebo nepriamu odplatu právo využívať súbor (balík) práv priemyselného a duševného vlastníctva s cieľom výroby a/alebo marketingu určitého druhu a/alebo služieb a /alebo technológií. Poskytovateľ a prijímateľ franchisingu v rámci franchisingu úzko a trvalo spolupracujú. Do budúca predaj akcií spoločnosti aj drobným investorom.

135 600 x 0,50 = 67 800 eur / mesiac

0,60 cena aj s DPH – cena je vypočítaná na základe priemeru jász.

Náklady na chod aplikácie spojené s reklamou odhadujem na 50% z tržieb kde najväčšou položkou bude reklama na získavanie nových vodičov ako aj zákazníkov.

Náklady na spustenie aplikácie:

Náklady sú rozložené do troch etáp.

1.etapa – Založenie spoločnosti, spracovanie obchodných podmienok ako aj GDPR, vytvorenie platobnej brány a systému na spracovanie dát a veľmi potrebný mail server.

2.etapa – vývoj aplikácie a web rozhrania

3.etapa – testovanie aplikácie a príprava marketingovej stratégie.

Práca, vývoj aplikácie a jej testovanie je predbežne odhadovaná na 6 až 9 mesiacov.

Financovanie nie je potrebné uhradiť vopred, ale je rozložené do celej dĺžky projektu.

Vývoj a programovanie aplikácie pre operačne systémy.

Android: 20 000 eur

Apple: 20 000 eur

Web rozhranie: 5 000 eur

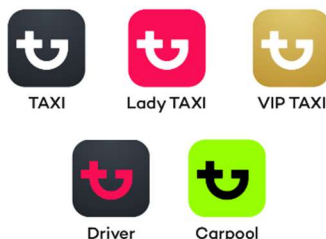
Hardwarové vybavenie na testovanie: 5400 eur

Náklady na chod kancelárie a právnych služieb (6 mesiacov): 17 500 eur

Reklama a propagácia: 30 000 eur

Spolu: 97 900 eur

Návrh ikony aplikácie:



www.touc.app

www.toucapp.com

Vypracoval: Peter Maršo

0950400203

peter@marso.sk